

MEMORIA 2018-2019
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

DECANA

D^a María Concepción García Gómez

VICEDECANAS

D ^a Francis Blasco López	Política Académica, Profesorado y Estudiantes
D ^a María García Hernández	Doctorado, Investigación y Formación Permanente
D ^a Mercedes Rodríguez Paredes	Estudios y Calidad
D ^a Ana M ^a Romero Martínez	Relaciones Internacionales y Gestión Económica
D. Frank Babinger	Delegado de la Decana para Emprendimiento, Prácticas Externas y Empleabilidad
D ^a Nuria Recuero Virto	Delegada de la Decana para Comunicación Institucional y Transformación Digital (nombramiento 1 de enero de 2019)

SECRETARIA

D^a Lourdes Salinero Ganzo

GERENTE

D. Santiago Ramos Álvarez

COORDINADORA REPRESENTANTE DEL CAMPUS VIRTUAL

D^a M^a Desamparados Carrasco Pradas

COORDINADORES DE TITULACIÓN

- Grado en Comercio: D^a M^a Pilar Gómez Aparicio.
- Grado en Turismo: D. Javier Curiel Díaz.
- Doble Grado en Turismo y Comercio: D^a Gema Martínez Navarro.
- Máster en Comercio Electrónico: D. Pedro López Sáez hasta enero 2019.
D. Adolfo Millán Aguilar desde 1 febrero 2019.
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: D. Frank Babinger.
- Máster en Consumo y Comercio: D^a Matilde Fernández –Cid Enríquez.
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: D. Ignacio Ruiz Guerra.

PROFESORES

Imparten docencia en la Facultad un total de **274** profesores, adscritos a 23 Departamentos. La categoría del profesorado es la siguiente:

ADSCRITOS A LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

CATEGORÍA	Nº
Catedráticos de Escuela Universitaria	8
Titulares de Universidad	14
Titular Interino	1
Titulares de Escuela Universitaria	10
Contratados Doctores	3
Contratados Doctores Interinos	2
Ayudantes Doctores	15
Ayudante Doctor en régimen de Interinidad	0
Profesores Visitantes	0
Asociados	68
TOTAL	121

ADSCRITOS A OTROS CENTROS

CATEGORÍA	Nº
Catedrático de Universidad	4
Titulares de Universidad	30
Titulares de Escuela Universitaria	0
Contratados Doctores	27
Ayudantes Doctores	14
Asociados	72
Colaboradores	4
Visitantes	2
TOTAL	153

ALUMNOS: 2954 (datos extraídos de SIDI, 27 de mayo)

Grado en Turismo: 959

Grado en Comercio: 1174

Doble Grado en Turismo y Comercio: 139

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: 39

Máster en Comercio Electrónico: 45

Máster en Consumo y Comercio: 42

Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: 47

Alumnos ERASMUS entrantes: 61 (dato Oficina Erasmus)

Alumnos ERASMUS salientes: 53 (dato Oficina Erasmus)

Alumnos Visitantes en Grados: 59

Títulos Propios: 293

Formación Continua: 96

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

26 Funcionarios

- 19 ocupadas (7 interinos)
- 7 vacantes

- 12 Laborales
 - 10 ocupadas
 - 2 vacantes

TITULACIONES OFICIALES

- Grado en Comercio.
- Grado en Turismo.
- Doble Grado en Turismo y Comercio.
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.
- Máster Universitario en Comercio Electrónico.
- Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Máster Universitario en Consumo y Comercio.
- Doble Máster en Turismo, UCM- Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Mayo 2018.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS CURSO 2018-2019

- **II Convocatoria de Proyectos para la Pre incubadora de Empresas de la Facultad de Comercio y Turismo.** Presidieron: Mercedes Gómez Bautista, Vicerrectora de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento, María Concepción García Gómez, Decana de la Facultad y la Directora de Compluemprende, Paloma Bel Duran. 25 de febrero de 2019.
- **IV Jornadas de Empleabilidad y Salidas Profesionales.** 11 al 15 de marzo.
 - *Estrategias para la búsqueda de empleo* por Jennifer García Balas, Coach y experta en mindfulness
 - *Public Speaking Seminar* por Sam Gratton, Director de Gratton Communication, English for Professionals
 - *Cómo incorporarte en el mundo laboral y no morirte en el intento* por Rafael Garavito, Country Manager & Business Development de Universum y Paula de Bueren Espejo, Especialista de Marketing Digital en Turijobs.
 - *Re imaginando el trabajo* por Luis Villa del Campo, Principal Director at Accenture Interactive
 - *Taller de Entrevista de trabajo* por Ruth García, Oficina de Prácticas y Empleo, UCM.
 - *Marketing personal* por Almudena Rodríguez Tarodo, experta en marca personal.
 - *Cuando la experiencia internacional marca la diferencia* por María Cano, Responsable de la Relación con Universidades – Recruiting Erasmus y Carlos Crespo, Project Manager – Recruiting Erasmus de PeopleMatters.
 - *El mercado laboral en la 4ª revolución industrial* por Javier Suarez, Director Global de Pfizer.

07/09/2018 Acto de Graduación de los Másteres Oficiales.

10/09/2018 Actos de bienvenida a los estudiantes matriculados en el primer curso de los grados de la Facultad de Comercio y Turismo: Grado en Comercio, Grado en Turismo y Doble Grado en Turismo y Comercio.

04/10/2018 Presentación del Talent Match by Hotusa. Ricardo Jover, Responsable de Selección del grupo Hotusa.

05/10/2018 Taller de la biblioteca para la elaboración TFM. Coordinadores de másteres y personal de la biblioteca.

18/10/2018 El Viaje hacia la transformación digital: personas, procesos y tecnología. Masterclass sobre transformación digital por Eva Sánchez-Caballero, Business Development Manager de Canon

19/10/2018 Planificación y gestión de la oportunidad turística en el medio rural. Soledad Mancebo Salvador. Técnico del Ayuntamiento de Yepes de Toledo (Toledo).

- 19/10/2018 Ceremonias de Graduación de las promociones del año 2018 de los Grados de Comercio y Turismo. Paraninfo UCM.
- 23/10/2018 "Papel del guía oficial de turismo en los destinos turísticos". Almudena Cencerrado. Presidenta Nacional Asociación de Guías Oficiales de Turismo (España).
- 24/10/2018 Dinamización y emprendimiento empresarial a partir de la creación de un destino turístico. Miguel Ángel Olivares. Departamento de Economía y Negocios. Profesor de la Universidad del Caribe (Cancún, Quintana Roo, México)
- 16/11/2018 Gestión de un destino turístico: Hoyo de Manzanares, Comunidad de Madrid (España). Puri Vicente. Ayuntamiento de Hoyo de Manzanares
- 20/11/2018 Presentación Abadía Retuerta. Miriam Pelaz, responsable de Recursos Humanos de la Abadía Retuerta
- 22/11/2018 Presentación de la AEHM (Asociación Empresarial Hotelera de Madrid)
- 26/11/2018 "III Jornada de Innovación. Big-Data en Educación: Definiendo factores de riesgo. Organizadas por Proyecto de Innovación Big Data en Educación III: recomendaciones personalizadas de actuación ante estudiantes en riesgo de abandono. Universidad Complutense y Universidad de Alcalá de Henares"
- 28/11/2018 "El Puerto de A Coruña en el desarrollo de la industria crucerística". Samanta García – Carro de la Colina, Jefa de Unidad Comercial de la Autoridad Portuaria de A Coruña"
- 28/11/2018 Presentación sobre Cruceros. Samanta García – Carro de la Colina, Jefa de Unidad Comercial de la Autoridad Portuaria de A Coruña
- 30/11/2018 Talleres para el conocimiento y la mejora de las aptitudes y habilidades de los estudiantes. Se desarrollan en 3 sesiones a cargo de: Jennifer García Balas (30 de noviembre, 14 de diciembre y 8 de febrero)
- 30/11/2018 Estudio sobre TripAdvisor y reputación online hotelera por Hotels Quality. Jesús Salgado. CEO de Hotels Quality
- 30/11/2018 Tercer sector dentro de la planificación turística: Fundación Casas Históricas y Singulares. Sonia Lara. Directora Gerente Fundación Casas Históricas y Singulares.
- 04/12/2018 Creación y gestión de un producto turístico basado en patrimonio religioso: pulsera turística. Anastasio Gómez Hidalgo. Ecónomo Diocesano del Arzobispado de Toledo.
- 05/12/2018 Public Speaking Seminar. Sam Gratton de Gratton Communications.
- 11/12/2018 Conferencia sobre la relación del Museo Thyssen-Bornemisza con los hoteles de Madrid por Maribel Hipólito

- Herrero, Responsable de Promoción Turística, Departamento de Promoción & Marketing del Museo.
- 12/12/2018 Estrategias de promoción turística de Costa Blanca. Francisco José Mancebo. Director Gerente Costa Blanca. Diputación Provincial de Alicante.
- 18/12/2018 Estrategia de Innovación y Transformación Digital. Natalia Bayona. Directora de Innovación. Organización Mundial de Turismo.
- 18/12/2018 La cadena Hilton (y sus marcas). Carlos Miró.
- 22/01/2019 Conferencia sobre los apartamentos turísticos y la el Decreto de la CAM. Alfonso Vich Rodríguez
- 29/01/2019 En torno al Decreto 79/2014, de 10 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se regulan los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico de la Comunidad de Madrid. Alfonso VICH RODRÍGUEZ. Servicios Jurídicos. Dirección General de Turismo. Comunidad de Madrid.
- 01/02/2019 Transformación digital en el sector turístico. Natalia Bayona. Directora Adjunta UNWTO – Organización Mundial de Turismo.
- 05/02/2019 Celebración del Nuevo Año Chino
- 06/02/2019 Creación e implantación de proyecto turístico. Parque histórico Puy du Fou. Amaya Ardura. Directora Comercial Puy du Fou España.
- 07/02/2019 Presentación del complejo hotelero y enoturístico Eguren Ugarte. Crisobela Castromonte, Dirección Enoturismo Eguren Ugarte
- 07/02/2019 Innovación tecnológica en la promoción de un destino turístico. Costa del Sol. Manuel Lara. Director de Promoción Digital Costa del Sol (Málaga).
- 08/02/2019 "Creación y gestión de producto turístico en multi - destinos. Miguel Martins. Director General Grupo Gala (Portugal – España)"
- 11/02/2019 Taller. "El arte de hablar en público" impartido por Leonor García Álvarez. El taller se desarrolló los días 11,13, 18, 20 y 25 de febrero.
- 12/02/2019 "El Tsunami de la transformación digital en el Turismo. Seminario sobre Revenue Managment a cargo del CEO de Petit Palace Hoteles, Alfonso Castellano y su equipo. Los temas abordados fueron:
- Demanda, Mercado y Cliente - El CRM aplicado (12 de febrero)
 - Conceptos, técnicas y práctica del Revenue Management Hotelero (19 de febrero).
 - Distribución Hotelera y Canal Directo (26 de febrero).

- Desarrollo de una propuesta única de valor (5 de marzo).
- Tecnología Gestión Hotelera (12 de marzo).

- 12/02/2019 Turismo MICE convention bureau desde la Cámara de Comercio. Beatriz Jiménez. Responsable Convention Bureau Cámara de Comercio de Toledo.
- 14/02/2019 "Promoción turística multidesino. Castilla-La Mancha. Carmen Díaz – Maroto. Fundación IMPULSA C-LM Castilla-La Mancha."
- 22/02/2019 "Transformación en Recursos Humanos. Miguel Zancajo Director de RRHH en Prosegur"
- 27/02/2019 Conferencia: Selfies, redes sociales e intimidades relacionales. Leonardo Pastor. Organizado por el Master en Consumo y Comercio.
- 27/02/2019 Presentación Gran Hotel Inglés 5* Gran Lujo. Francisco Camello.
- 04/03/2019 LinkedIn y Social Selling. Álex López
- 06/03/2019 Charla sobre calidad. Conchita Bedoya Serrano, Directora / General Manager del NH Collection Abascal.
- 08/03/2019 Día Internacional de la Mujer en la Facultad de Comercio y Turismo en el que tanto alumnado como profesorado y personal colaboró en la decoración de la Facultad, así como en el reparto de flores y bombones.
- 12/03/2019 Economía circular y turismo. Valentín Molina Moreno. Universidad de Granada.
- 14/03/2019 Conferencia sobre RRHH . Diego García de Vinuesa González. Senior Director of People • Human Resources NH Hotel Group Souther Europe & USA.
- 29/04/2019 "Los orígenes del Turismo en Japón Libros y viajes" 29 de abril hasta el 14 de junio de 2019.